



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 2. Juni 2017

## Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund eines redaktionellen Übertragungsfehlers wird am 2. Juni 2017 die Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 27. Juni 2015 (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 15/14 vom 11. Juli 2014), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016), wie folgt geändert:

### ABSCHNITT I

Unter "Vertiefungsmodule der drei Schwerpunkte Arbeit & Technik (AT), Personal & Organisation (PO), Markt & Konsum (MK)" wird folgendes Modul ergänzt:

<b>Arbeitswissenschaft, Controlling und Verhalten</b> (Mi-WP-13) (Schwerpunkt: AT) <i>Occupational Science, Controlling, and Behavior</i>	Das Modul bietet eine interdisziplinäre Vertiefung im Schwerpunkt Arbeit und Technik. In einem historischen Überblick werden die Kernfelder der Arbeitswissenschaften und des Controllings vorgestellt. Basierend auf Forschungspublikationen und Case Studies werden deren Kerninhalte sowie deren Verhaltenswirkungen vertieft diskutiert.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
--	--	--	--	---	--

### ABSCHNITT II

Die Änderung tritt nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität rückwirkend zum 1. Oktober 2015 in Kraft.

## Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 27. Juni 2015 (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 2. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 51/17 vom 2. Juni 2017) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 15/14 vom 11. Juli 2014), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

### Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor

#### 1) Modulübersicht Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie (idealtypischer Studienverlauf)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Vertiefungsmodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Vertiefungsmodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Basismodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Basismodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Vertiefung der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-4) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-3) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

## 2) Modulübersicht Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit einem anderen Major als Psychologie (idealtypischer Studienverlauf)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Vertiefungsmodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Vertiefungsmodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Basismodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie 5 CP	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-3) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Methoden der Psychologie (Mi-WP-2) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Einführung in die Psychologie (Mi-WP-1) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

	Major (Ma)
	Minor (Mi)
	Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

### Grundlagenmodule Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie 1)

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art der Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
<b>Grundlagen der Wirtschaftspsychologie</b> (Mi-WP-3) <i>Basics of Business Psychology</i>	Das Modul bietet eine betriebswirtschaftlich geprägte, interdisziplinäre Einführung in die Wirtschaftspsychologie, Aufzeigen der historischen Entwicklungen im Bereich der Wirtschaftspsychologie sowie Darstellung von marktwirtschaftlich (Unternehmen, Wettbewerb, Konsument) orientierten, wirtschaftspsychologischen Themen in Forschung und Praxis.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (2 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Vertiefung der Wirtschaftspsychologie</b> (Mi-WP-4) <i>Advanced Business Psychology</i>	Das Modul ist betriebswirtschaftlich geprägt, interdisziplinär und auf das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ aufbauend. Vertiefte Inhalte der Wirtschaftspsychologie in den Bereichen „Markt und Konsum“, „Personal und Organisation“ sowie „Arbeit und Technik“ werden erarbeitet und diskutiert.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (2 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

### Grundlagenmodule Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit einem anderen Major als Psychologie 2)

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art der Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
<b>Einführung in die Psychologie</b> (Mi-WP-1) <i>Introduction to Psychology</i>	Das Modul vermittelt eine Einführung in die Inhalte der Psychologie als grundlagenorientierte und angewandte Forschungsdisziplin. Inhalte sind grundlegende Ansätze und Konzepte der Disziplin sowie deren anwendungsorientierte Vertiefung in Fallstudien und Gruppenübungen.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (60 Min.)	5	
<b>Methoden der Psychologie</b> (Mi-WP-2) <i>Psychological Research Methods</i>	Das Modul vermittelt grundlegende Inhalte psychologischer Forschungsmethoden. Kerninhalte sind experimentelle Untersuchungsdesigns, Beobachtungs- und Skalierungsmethoden sowie praktische Vertiefungen in Gruppenübungen.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (2 SWS)	Klausur (60 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Ableistung von 10 Versuchspersonenstunden, diese können bis zum Beginn des 4. Semesters absolviert und müssen zu Beginn des Moduls Grundlagen der Wirtschaftspsychologie nachgewiesen werden
<b>Grundlagen der Wirtschaftspsychologie</b> (Mi-WP-3) <i>Basics of Business Psychology</i>	Siehe oben	Siehe oben	Siehe oben	5	Nachweis der 10 Versuchspersonenstunden

### Basismodule der drei Schwerpunkte Arbeit & Technik (AT), Personal & Organisation (PO), Markt & Konsum (MK)

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art der Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b> (Mi-WP-5) (Schwerpunkt: PO) <i>Industrial and Organizational Psychology</i>	Das Modul vermittelt Theorien und Methoden zum Verständnis von Verhalten und Prozessen im Arbeits- und Organisationskontext. Das Modul orientiert sich an den Analyseeinheiten Individuen, Teams/Gruppen und Organisationen. Zentrale Themen sind Leistung, Motivation, Training, Arbeitsplatzgestaltung, Führung, Teamkomposition und Organisationsentwicklung.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Marketing und Konsumentenverhalten</b> (Mi-WP-6) (Schwerpunkt: MK) <i>Market and Consumer Behavior</i>	Das Modul vermittelt ein Verständnis des Konsumentenverhaltens aus unterschiedlichen Perspektiven (Konsumgüter, Investitionsgüter) und in unterschiedlichen Kontexten (Individuum, Entscheidungsträger) sowie von Auswirkungen auf das Marketingmanagement.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Arbeits- und Ingenieurpsychologie I</b> (Mi-WP-7) (Schwerpunkt: AT) <i>Industrial and Engineering Psychology I</i>	Das Modul vermittelt ein Verständnis psychologischer Konzepte in den Bereichen Arbeit und Technik, Gestaltung von Anzeigesystemen, psychologische Aspekte der Steuerung von Maschinen und Fahrzeugen sowie Auswirkungen von Mehrfach Tätigkeiten. Neben diesen Inhalten erfolgt eine Einführung in das Methodenspektrum der Ingenieurpsychologie.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

### Vertiefungsmodule der drei Schwerpunkte Arbeit & Technik (AT), Personal & Organisation (PO), Markt & Konsum (MK)

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art der Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
<b>Personalpsychologie</b> (Mi-WP-8) (Schwerpunkt: PO) <i>Personnel Psychology</i>	Im Modul werden Themenfelder der Personalpsychologie in Forschung und Praxis behandelt: Fragen zur Bedeutung der Arbeit, Methoden der Personaldiagnostik, Ansätze der Personalentwicklung sowie Facetten der Führung und Interaktion sowie Möglichkeiten der Evaluation personalpsychologischer Interventionen.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (60 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Personalführung, Personalentwicklung und Coaching</b> (Mi-WP-9) (Schwerpunkt: PO) <i>Leadership, Personnel Development and Coaching</i>	Das Modul bietet eine Vertiefung in die Theorien, Modelle und Praxisfelder der Personalführung und der Personalentwicklung. Im praktischen Übungsteil werden Coaching-Methoden erprobt und reflektiert.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art der Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
<b>Werbepsychologie</b> (Mi-WP-10) (Schwerpunkt: MK) <i>Advertising Psychology</i>	Das Modul bietet die Vertiefung und Anwendung der Theorien des Konsumentenverhaltens in der Werbung und im Verkauf.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Markt- und Konsumforschung</b> (Mi-WP-11) (Schwerpunkt: MK) <i>Market and Consumer Research</i>	Das Modul bietet den Studierenden eine Vertiefung in die grundlegenden Methoden der qualitativen und quantitativen Markt- und Konsumforschung.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Arbeits- und Ingenieurpsychologie II</b> (Mi-WP-12) (Schwerpunkt: AT) <i>Industrial and Engineering Psychology II</i>	Das Modul vermittelt den Studierenden ein vertiefendes Verständnis zum Themenbereich Belastung und Beanspruchung sowie anwendungsbezogenes Wissen über arbeitspsychologische Konzepte zur Gestaltung von Arbeitstätigkeiten und –plätzen. Weiterhin werden Konzepte zur Arbeitssicherheit und –gesundheit behandelt.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Arbeitswissenschaft, Controlling und Verhalten</b> (Mi-WP-13) (Schwerpunkt: AT) <i>Occupational Science, Controlling, and Behavior</i>	Das Modul bietet eine interdisziplinäre Vertiefung im Schwerpunkt Arbeit und Technik. In einem historischen Überblick werden die Kernfelder der Arbeitswissenschaften und des Controllings vorgestellt. Basierend auf Forschungspublikationen und Case Studies werden deren Kerninhalte sowie deren Verhaltenswirkungen vertieft diskutiert.	1 Vorlesung (2 SWS) <i>und</i> 1 Seminar (1 SWS)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

### Zusatzleistungen (gemäß § 3 Abs. 8 RPO):

Die folgenden Module können als Zusatzleistungen gemäß § 3 Abs. 8 RPO absolviert werden. Ein vollständiges, regelmäßiges oder dauerhaftes Angebot der Module wird nicht garantiert.

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art der Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
<b>Trends und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie</b> (Mi-WP-WL-1) <i>Trends and Developments in Business Psychology</i>	Das Modul soll die Studierenden an aktuelle Entwicklungen und Trends selektiv aus allen Themenbereichen der Wirtschaftspsychologie heranführen.	1 Seminar (3 SWS)	Klausur (60 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Computergestützte Datenanalyse</b> (Mi-WP-WL-2) <i>Computer-based Data Analysis</i>	Das Modul vermittelt Kenntnisse in der computergestützten Erhebung, Aufbereitung und Analyse von Daten unter Verwendung statistischer Software-Pakete.	1 Seminar (3 SWS)	Praktische Leistung <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

